



四三二一

PART • 0000

live dealer 

0:000000000000000000000000000000000000 . 00

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

- 本報告係根據本公司及PAGCOR、MGA、B2B等關係企業之財務資料及相關資料編製，其內容與財務資料之真實性、完整性，係由本公司及PAGCOR、MGA、B2B等關係企業負責，與本會計師無關。
- 本報告係根據本公司及PAGCOR、MGA、B2B等關係企業之財務資料及相關資料編製，其內容與財務資料之真實性、完整性，係由本公司及PAGCOR、MGA、B2B等關係企業負責，與本會計師無關。

- [illegible]

B2BとB2Cの比較	
取引相手	企業間取引(B2B)と個人間取引(B2C)
取引額	大口取引/小口取引
取引頻度	定期的な取引と一回きりの取引
取引条件	厳格な取引条件と柔軟な取引条件
決済方法	銀行振込とクレジットカード

□□□□□**OCR** □□□□□□□□□□

OCR

○**CR**
CR

HLS

[illegible]

B2B API B2C
 UI

UI 设计 • 品牌视觉识别系统设计

品牌视觉识别系统设计是品牌设计的重要组成部分，它通过统一的视觉元素传达品牌的核心价值和个性。本章将详细介绍品牌视觉识别系统的设计流程、要素和应用。

品牌视觉识别系统（Brand Visual Identity System）是指企业为了建立和维护品牌形象，通过一系列视觉元素（如标志、色彩、字体、图形等）来传达品牌的核心价值和个性。它不仅包括标志和色彩，还包括字体、图形、版式设计、包装、办公用品、环境识别等各个方面。

品牌视觉识别系统的设计流程通常包括以下几个步骤：

- 品牌定位：明确品牌的核心价值和个性，确定品牌的市场定位。
- 品牌标志设计：设计具有独特性和识别性的品牌标志。
- 品牌色彩设计：选择符合品牌定位和个性的主色调和辅助色。
- 品牌字体设计：选择符合品牌定位和个性的主字体和辅助字体。
- 品牌图形设计：设计符合品牌定位和个性的辅助图形和图案。
- 品牌应用规范：制定品牌视觉识别系统的应用规范，确保品牌视觉元素在各种场合都能得到统一的应用。

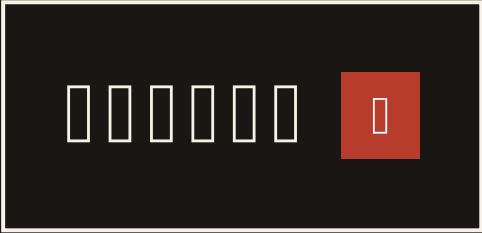
品牌视觉识别系统的应用范围非常广泛，包括：

- 品牌标志：品牌的核心视觉元素，用于识别和区分品牌。
- 品牌色彩：品牌的主色调和辅助色，用于统一品牌的视觉形象。
- 品牌字体：品牌的主字体和辅助字体，用于统一品牌的文字表达。
- 品牌图形：品牌的辅助图形和图案，用于丰富品牌的视觉形象。
- 品牌应用规范：品牌视觉识别系统的应用规范，用于指导品牌视觉元素的应用。

品牌视觉识别系统的设计和应用是企业品牌建设的重要环节，它能够帮助企业建立和维护品牌形象，提升企业的竞争力和影响力。

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]



A S I A D I S P A T C H

ASIAN DISPATCH

ASIAN DISPATCH



ASIAN DISPATCH

asiadispatch.com